



GRUPPO
RETIAMBIENTE

**Regolamento sponsorizzazioni e
liberalità del Gruppo RetiAmbiente**

Codice

REG07

GRUPPO RETIAMBIENTE

Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente

 <p>GRUPPO RETIAMBIENTE</p>	Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente	Codice	REG07
--	--	--------	-------

Stato delle revisioni

Rev.	Data approvazione	Data entrata in vigore	Descrizione	Elaborazione	Verifica	Approvazione
				<i>RPCT/RFC</i>	<i>Direttore Generale di RetiAmbiente S.p.A.</i>	<i>Consiglio di Amministrazione di RetiAmbiente S.p.A.</i>
00	20/01/2022	20/01/2022 (per la Capogruppo) 01/02/2022 (per le SOL)	Prima emissione			Verbale del CdA del 20/01/2022
01	26/01/2023	26/01/2023	Adeguamento di alcune parti del regolamento ai fini di una migliore applicabilità a livello di Gruppo			Verbale del CdA del 23 6/01/2023



GRUPPO
RETIAMBIENTE

Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente

Codice

REG07

INDICE

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	4
2. SPONSORIZZAZIONI	4
3. EROGAZIONI LIBERALI/ DONAZIONI/OMAGGI.....	5
4. REGOLE COMPORTAMENTALI GENERALI.....	5



Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente

Codice

REG07

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente regolamento disciplina i termini, le modalità e condizioni del processo di gestione delle sponsorizzazioni e degli atti di liberalità su iniziativa della Società Retiambiente Spa e delle sue Società controllate o a seguito di richiesta di soggetti terzi.

Scopo del regolamento è quello di assicurare che detto processo avvenga nel rispetto della normativa vigente e del modello ex D.Lgs. 231/01 vigente.

2. SPONSORIZZAZIONI

Per sponsorizzazioni si intendono quelle attività attraverso le quali il Gruppo Retiambiente, con finanziamento o supporto di altro genere, associa la sua immagine o promuove i suoi servizi all'interno di un evento, di una manifestazione o altre attività. Le sponsorizzazioni del Gruppo Retiambiente potranno essere attivate solo ed esclusivamente per iniziative che abbiano stretta attinenza con l'oggetto sociale del Gruppo o delle sue società partecipate, collegate e controllate, con particolare riferimento alla gestione del ciclo integrato dei rifiuti ed alla Green Economy o per iniziative che mettano in risalto le attività svolte dal Gruppo stesso.

Nello specifico, il presente regolamento, si applica alle "sponsorizzazioni economiche", ovvero a quelle iniziative per le quali è previsto il versamento di un contributo economico da parte di Retiambiente S.p.A. o delle sue Società partecipate; la coerenza con l'oggetto sociale di Retiambiente Spa o di sue società partecipate, collegate e controllate, come sopra meglio specificato, costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione. L'Organo Amministrativo ovvero la Direzione generale (della Capogruppo e delle SOL), a seconda delle rispettive competenze, riservano al loro insindacabile giudizio la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.

L'Organo Amministrativo di ciascuna Società del Gruppo stanZIA annualmente a budget la cifra da destinare alle sponsorizzazioni; tale budget potrà essere rettificato anche durante l'anno con atto dell'Organo Amministrativo, d'intesa con il Direttore Generale (ove presente), nella eventualità di politiche correttive per il contenimento dei costi aziendali. Per le Società controllate, sul punto, si rinvia inoltre all'art. 8 c. 3 lett. d) del Regolamento di Gruppo.

 <p>GRUPPO RETIAMBIENTE</p>	<p>Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente</p>	<p>Codice</p>	<p>REG07</p>
--	---	---------------	--------------

Per ogni sponsorizzazione richiesta il soggetto beneficiario dovrà concordare con il Servizio Comunicazione, della Società controllata o della Capogruppo (ovvero con altro servizio aziendale a seconda dell'organizzazione interna di ciascuna Società), modalità adeguate a garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente che a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicizzazione del logo societario (o di quanto concordato).

3. EROGAZIONI LIBERALI/ DONAZIONI/OMAGGI

Per liberalità, donazioni e omaggi si intendono contributi destinati pro bono e senza obblighi per i beneficiari se non quello di destinare la donazione a scopi benefici e di particolare rilevanza sociale e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato operanti nel territorio d'Ambito.

Retiambiente Spa e le sue Controllate potranno accettare richieste di contributi di erogazioni liberali provenienti da Associazioni, soggetti pubblici e privati, organizzazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi.

Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate ad un ritorno di immagine o altre utilità per il Gruppo RetiAmbiente.

L'Organo Amministrativo di ciascuna Società del Gruppo stanziava annualmente a budget una cifra da destinare alle donazioni/ erogazioni liberali. Anche per questo punto si rinvia all'art. 8 c. 3 lett. d) del Regolamento di Gruppo.

È previsto, inoltre, un limite massimo di importo per ogni singola erogazione e per singolo beneficiario, che non può superare € 1.500,00 (millecinquecento/00).

Indipendentemente dall'importo, ciascun beneficiario, potrà usufruire di una sola erogazione nel corso di un esercizio.

Per quanto attiene gli "Omaggi" si richiama quanto stabilito nel Codice Etico del Gruppo RetiAmbiente.

4. REGOLE COMPORTAMENTALI GENERALI

Le sponsorizzazioni e le liberalità saranno valutate secondo il rispetto dei seguenti requisiti:

- finalità riconducibili alla missione aziendale;
- destinazione chiara e documentabile delle risorse;



GRUPPO
RETIAMBIENTE

Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente

Codice

REG07

- previsione e rispetto del budget annuale;
- affidabilità del beneficiario, anche in considerazione di eventuali precedenti rapporti.

I progetti e gli interventi per i quali si intende richiedere un contributo dovranno pervenire in forma scritta con congruo anticipo e comunque almeno dieci giorni prima del loro svolgimento, per posta elettronica all'indirizzo mail o Pec della Società interessata.

Nelle richieste dovranno essere specificate: l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati); la finalità dell'intervento e il programma dettagliato; il valore del contributo richiesto a Retiambiente Spa o sue controllate sul totale delle risorse impiegate.

Nelle richieste dovranno essere specificate altresì:

1- la denominazione completa del richiedente, l'indirizzo, Partita Iva e/o Codice Fiscale, recapiti telefonici e di posta elettronica;

2- l'indicazione di un referente.

Rendicontazione: l'erogazione dell'importo della sponsorizzazione o liberalità, che in ogni caso non potrà avvenire in contanti, sarà effettuata solo a seguito di fatturazione, ove prevista, con allegata rendicontazione dell'attività svolta, che dovrà essere coerente ed inerente alla richiesta e certificare il rispetto dei termini previsti dal presente regolamento, oltre che corredata di copia dei prodotti informativi realizzati per l'evento (manifesti, locandine, programmi, eventuali foto di pannelli o striscioni...). Solo in particolari casi, valutati dall'Organo Amministrativo, sarà possibile erogare le somme anticipatamente rispetto l'inizio dell'attività. In tal caso il soggetto beneficiario sarà tenuto ad inviare, entro 60 giorni dal termine dell'iniziativa, il resoconto consuntivo dettagliato. Sono esclusi dal finanziamento interventi e iniziative richieste a società partecipate e/o controllate da Retiambiente Spa quando gli stessi eventi abbiano già beneficiato di contributi della società partecipata o controllata ovvero della Capogruppo (divieto di cumulo).

Il richiedente non può effettuare più richieste nello stesso anno solare.

Il Responsabile Comunicazione (ovvero con altro servizio aziendale a seconda dell'organizzazione interna di ciascuna Società) ha la responsabilità del coordinamento e della gestione delle attività relative alle richieste di contributi e sponsorizzazioni; ha, altresì, la responsabilità di verificare la sussistenza dei requisiti generali e della completezza della documentazione connessa e collegata alla sponsorizzazioni/liberalità.

Le Unità interessate alle attività disciplinate dal presente documento, sulla base della propria competenza, assicurano la tracciabilità dei dati e delle informazioni e procedono alla conservazione e

 <p>GRUPPO RETIAMBIENTE</p>	<p>Regolamento sponsorizzazioni e liberalità del Gruppo RetiAmbiente</p>	<p>Codice</p>	<p>REG07</p>
--	---	---------------	--------------

all'archiviazione della documentazione prodotta, cartacea e/o elettronica, in modo da garantire la ricostruzione delle diverse fasi del processo.

Le Società controllate rendicontano, dettagliatamente e semestralmente alla Capogruppo su quanto erogato.

Non rientrano nel budget e non si considerano sponsorizzazioni/liberalità/donazioni la partecipazione a fiere, mostre o eventi che implicino la presenza fisica di strutture e personale dipendente. Tali partecipazioni dovranno sempre essere approvate dall'Organo Amministrativo della Capogruppo o delle SOL sulla base di una relazione, progetto ed impegno di spesa.